

# 【ご案内】テーマパークから学ぶボードゲーム授業

## テーマパークを 学校に呼んじゃおう！

テーマパークのプロと一緒にリアルに学べる！  
楽しい授業づくりをお手伝いします



### 視覚支援・参加型の授業で 深い学びを実現します

この度リリースするボードゲーム”アッパーランド”は、生徒の皆さんに馴染みの深いテーマパークを舞台にした全く新しい教育ツールです。ワークを通して主体的で対話的な学び、決断力や交渉力といった社会人になってからも必要な能力をゲームを通して身に付けられます。このような学習効果の高いワークを、先生方の事前準備の必要なく実現可能です。

生徒の皆さんのこれからに必要な  
“生きる力”が身に付きます

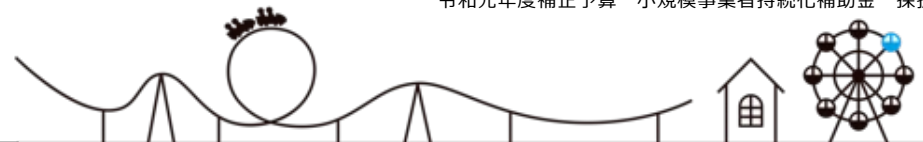
- ✓ 決断力
- ✓ 交渉力
- ✓ 戦略思考

### テーマパークが今日は”学びの場” だから楽しく、思わず夢中

テーマパークを”遊びに行く場所”から”提供する側””学びの場”に視点を変え、ボードゲームで遊びながら楽しく学びます。テーマパークのプロである私たちが考えたゲームなので、他にないリアルな場面・設定が特徴です。また、ゲームのデザインは楽しいイラストなので、生徒の皆さんにもきっと喜んで貰えると考えています。



令和元年度補正予算 小規模事業者持続化補助金 採択事業





## 杉崎聡紀(すぎざき あきのり) レジャーコンダクター®

1978年1月生まれ・神奈川県出身

大好きなアメリカ・フロリダ州オーランドにある  
Walt Disney World Resort®には、14回訪問。真の  
テーマパークレジャーはここにあると信じている。



## 私のテーマパーク人ストーリー

*History*

### 中学時代

テーマパーク人生のスタート。人生観に影響を与えた1冊の本、「東京ディズニーランド驚異の経営マジック」に出会い”テーマパークのお兄さん”を目指すと決意。

### 大学時代

多摩大学にて「レジャー産業経営論」を学ぶ。在学中の4年間、ディズニーストアでキャストとして勤務。青春時代はまさにテーマパーク漬け！



|   |                            |  |
|---|----------------------------|--|
| ● | 2000年～2019年                | <p>合同会社ユー・エス・ジェイ に新卒1期生として入社し、19年の在職中、4つの新組織を立ち上げる。2年に1度異動し、パーク運営に関わるほとんどの部署を経験。</p> |
| ● | 合同会社ユー・エス・ジェイ              | <p>具体的には、清掃部門の立ち上げからスタートし、アトラクション運営やチケット販売部門などパーク運営におけるほとんどの部署を担当した。</p>             |
| ● | 19年間                       | <p>運営・人材育成などマネジメント面、業務指標(KPI)策定・数値管理・人材配置最適化などのロジック面の両面から組織をリード。</p>                 |
| ● | 2019年～現在                   | <p>パークの良い時も、悪い時も経験したこの19年。今のパークを見ると感慨深いものがある。</p>                                    |
| ● | レジャーコンダクター®<br>レジャーコンダクター® | <p>レジャーコンダクター®としての活動をスタート！副業期間を含め、講師歴は9年目。講師や研修講師として活躍中。学校教育を得意としている。</p>            |
| ● | 2022年                      | <p>和歌山大学大学院 観光学研究科 博士前期課程に進学。<br/>学術的な観点からもレジャーを見つめている。</p>                          |
| ● | 2023年                      | <p>大阪国際大学 非常勤講師（～2023年3月）<br/><br/>大阪国際大学・大阪国際大学短期大学部 客員講師（2023年4月～）</p>             |



## レジャーコンダクター® 杉崎 聡紀

Leisure Conductor

Sugizaki Akinori

大阪国際大学 客員講師 / 1978年1月生まれ・神奈川県相模原市出身 / 兵庫県西宮市在住  
(公財) 日本修学旅行協会 賛助会員 / 日本レジャー・レクリエーション学会、観光学術学会、余暇ツーリズム学会、和歌山大学観光学会 会員

中学生時代に叔父の家で見つけた書籍「東京ディズニーランド驚異の経営マジック」を読みテーマパークのお兄さんを目指し始める。

大学時代は多摩大学にて「レジャー産業経営論」を学ぶ。

**1996年～2000年** ディズニーストアにてキャスト（接客）を経験

**2000年** 合同会社ユー・エス・ジェイに新卒一期として入社

- ・清掃部門立ち上げ
- ・アトラクション（運営全般・安全管理組織の運営）
- ・入退場ゲート・チケット販売窓口管理
- ・チケット販売戦略
- ・重要業績指標（KPI）策定や数値管理、人員配置最適化業務
- ・全社的な最適化や業務フロー見直し業務

- ✓ 清掃部門の立ち上げメンバーとして開業を迎える
- ✓ その後、運営部門のほとんどの部署を経験し、運営や人材育成、組織マネジメントを行う
- ✓ 運営業務だけではなく、業務改善・分析などの後方支援業務などにも従事
- ✓ 4つの新組織立ち上げを経験

**2015年** “世界でただ一人”のレジャーコンダクター®としての活動スタート

国内旅行業務取扱管理者資格 保持（2017年取得）

**2019年** 合同会社ユー・エス・ジェイ退職 ・ 独立

「テーマパーク・アミューズメント事業 知っておきたい最新トレンドと成功の秘訣」 出版

**2022年** 和歌山大学大学院 観光学研究科 博士前期課程（修士） 入学



Photo by Shuhei Fujjoka

※「レジャーコンダクター」は登録商標です（登録商標 第6253255号）

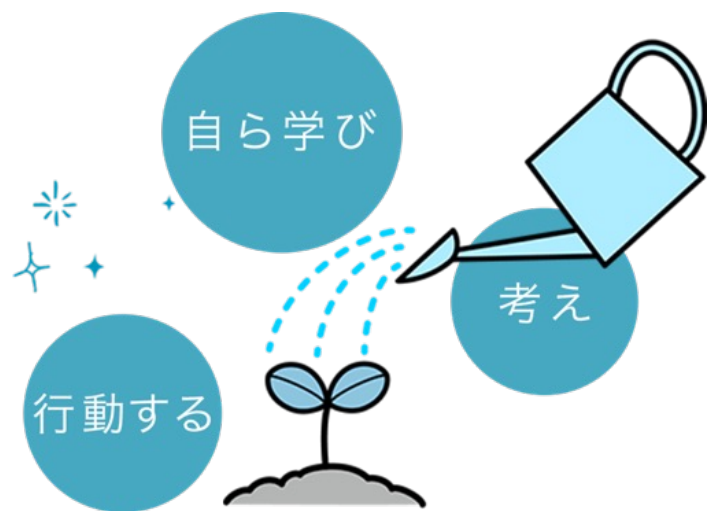


## 学びの舞台は、テーマパーク 楽しく学び・将来を考える授業

実は、テーマパークは「楽しいだけの場所」ではありません。楽しくて安全なパークの裏側には多くのプロフェッショナルによる仕事があります。パークは、様々な職業・職種の集合体。いわば、「1つの街」なのです。そのテーマパークを、様々な角度から19年間支えてきた私が、テーマパークの本当のすごさを生き活きと伝え、生徒の皆さんが将来の夢・キャリアビジョンを描くサポートをします。



# 先生のご要望にお応えします



情報を受け取る、記憶するだけでなく 自発的に気づき・深く考え・行動に繋げる。生徒の皆さんにとって、すこしチャレンジになるかも知れません。ですが、心が動くこと・ワクワクすることであれば、「思わず」行動してしまう！ そんな素敵なシーンが生まれます。テーマパークというワクワクが詰まった空間で、生徒の皆さんが将来の夢に向かってもう1段、飛躍する瞬間を一緒に作りましょう。

## 「生きる力」とは

これから先、社会が変化し予測困難な状況になったとしても  
学校で学んだことが「生きる力」となり、

「自ら学び」「考え」「行動し」、思い描く幸せを実現してほしい。  
それが2020年に改訂された「学習指導要領」に込められたメッセージです。



## ゲームのポイント

- リアルな設定だからこそ、ゲームを通して職業観・経営の仕組みを考えることが出来ます。
- 1人1人がテーマパーク運営に不可欠な部門責任者を担当。“決断力” “責任感”が身に付きます。
- メンバーとのディスカッションは実社会の会議さながら。社会で必要な“交渉力”を実践で。
- 現状を理解し未来を見据え、テーマパークの成長に何が必要か？を考えることで  
“戦略思考” “ロジカルシンキング”を鍛えます。



### 授業プログラムのご案内

テーマパークの仕組み・概要

🕒 20min

ゲームプレイ

🕒 110min

解説・振り返り

🕒 20min



3コマ連続授業のご案内です  
(ご希望に応じて組み替えは可能です)

価格につきましてはお問い合わせください

### ボードゲーム「アッパーランド」について

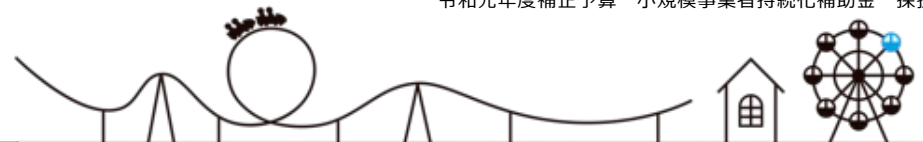
2021年  
夏リリース



#### ストーリー

かつてはたくさんのお客様で賑わっていたテーマパーク「アッパーランド」。安定して利益を出していたが、今や赤字続きのお荷物事業…。そんな中、アッパーランドの敷地を別用途に活用する話が持ち上がった。このままではあと3年でアッパーランドが無くなってしまおう！ランドのV字回復を任されたのはあなたを含めた精鋭チーム。さあ、チームの力を合わせてみんなの思い出の場所を守るのだ！！

令和元年度補正予算 小規模事業者持続化補助金 採択事業

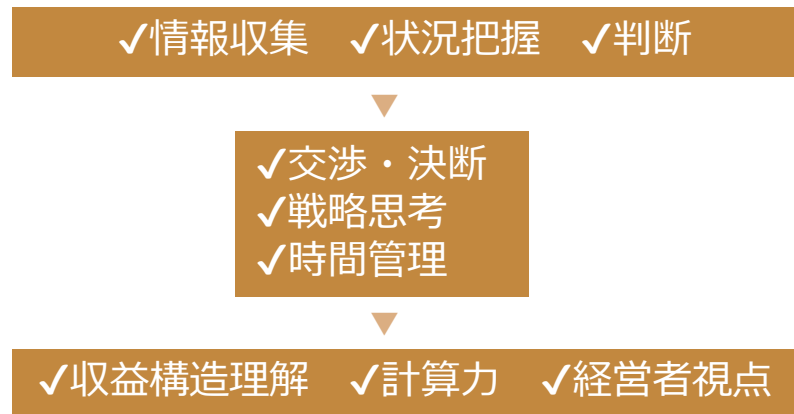


# 次々に起こる出来事に対して、部門責任者として対応！

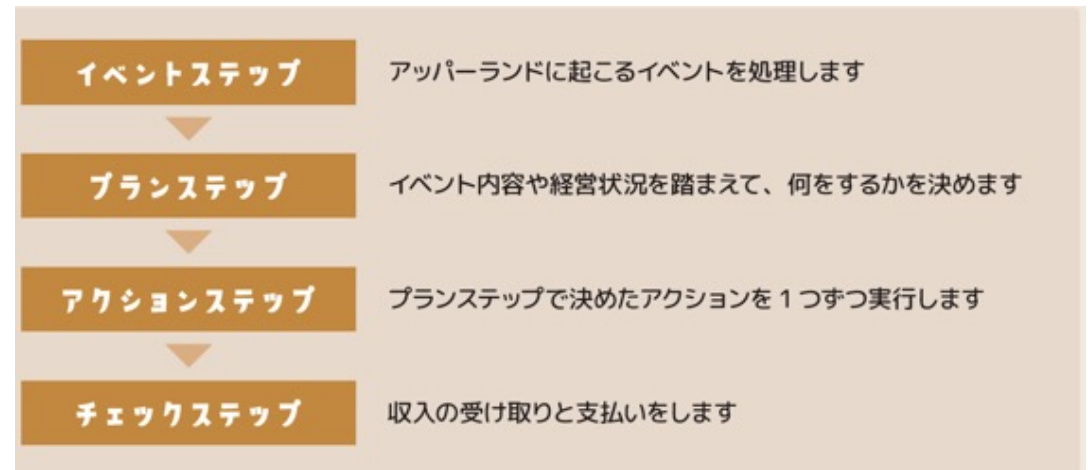


## 身に付く力の例

各ステップごとに様々な”生きる力”（能力）が身につきます。



## ゲームの流れ





# リアルすぎる出来事の数々に対応

実際のテーマパークでは良いことだけではなく、対応に苦慮する出来事も起こります。その出来事に、チーム一丸となって取り組みパークをV字回復させることが求められます。

感覚・直感だけでは回避できない困難な状況。みんなで考え、対処方法を見出す為にプランを練ることになります。



# 限られた手段から最適解を見出す

実社会と同じく、選べるアクションは限られます。

その限られたアクションの中から最適解を見つけ出し、メンバーとの交渉を経て実行することで、決断力・交渉力・戦略思考が身につきます

ヒト・モノ・カネなど、  
様々な経営資源を考慮し  
経営環境・状況から  
最適なアクションを決めるのは  
生徒/児童 自身

遊びではなく学びのための  
実践型ボードゲーム授業

**アッパーランド**  
UPPER LAND です



「人」  
研修で人材力UP



「改善」  
効率化でコストDOWN



「投資」  
集客力UP



「コストを掛ける」  
集客力UP



「コストを掛ける」  
集客力UP



「キャンペーン」  
客単価・売上UP



「原価見直し」  
コストDOWN



## 開発者について

杉崎聡紀 (すぎざき あきのり)

中学生の頃から"テーマパークのお兄さん"を目指し、合同会社ユー・エス・ジェイへ新卒1期生で入社。運営の面白さ・苦勞をパーク開業前から19年間見つめてきたテーマパークのプロ。

## メッセージ

この度、"アッパーランド"が2大テーマパーク出身のテーマパークコンサルタント清水氏、ボードゲーム開発のプロである株式会社バンソウさんとの共同開発により完成しました。面白く深い学びを提供できるこのゲームによって、テーマパークの楽しさと共にその裏に隠されたたくさんの仕掛け・苦勞をゲームをしながら体験頂けます。他では体験できない唯一無二の授業。ぜひご体験ください。



## 料金

3コマ・3時間まで  
45名まで 54,500円～  
(税込・兵庫県西宮市からの交通費別)

人数・内容によって価格が異なります。  
お気軽にお問い合わせください。

ボードゲームは**非売品**です。

授業（キャリア教育など）を以前ご依頼いただいた学校様向け特別料金・修学旅行事前学習とのセット割引をご用意しております

## お問い合わせ

✉ [info@g-lecon.com](mailto:info@g-lecon.com)

☎ 090-5974-2160

